



# 中国涂料

ZHONGGUO TULIAO

(月刊)

1986年创办

2006年第5期

第21卷(总第119期)

国内外公开发行

国际标准刊号:ISSN 1006-2556  
国内统一刊号:CN11-3544/TQ  
国内发行代号:82-810  
国外发行代号:4533BM  
广告经营许可证:京西工商广字第0382号

主 办:中国涂料工业协会  
协 办:海洋化工研究院  
编 辑:《中国涂料》编辑部  
地 址:北京市海淀区联慧路99号院  
(海云轩)1号楼B-093室  
邮 政 编 码:100088

主 编:刘登良  
编辑部主任:张建新  
编辑部副主任:樊 森  
责任编辑:张淑兰 郑可人  
编辑部电话(传真):(010) 62252368  
广告部联系人:张建新 邵志毅  
广告部电话(传真):(010) 62253830  
发行部联系人:邵志毅  
发行部电话(传真):(010) 62253955  
电子邮箱:chinacoatingnet@vip.163.com  
网 址:www.chinacoatingnet.com  
印 刷:北京利丰雅高长城印刷有限公司

出版日期:2006年5月15日  
国内定价:每册14元 全年168元  
国内发行处:北京报刊发行局  
订 阅 处:全国各地邮局

## 编者话

### 管理创新是自主创新体系的基础

——三论涂料行业自主创新

笔者多年来参加过不少研发项目的鉴定会,从市级到省级乃至国家级。应该说从鉴定项目本身一直强调其“水平”,通常要求突出其创新点——新颖性,申请专利的情况,包括“查新结论”等等。但是纵观近十多年的成果,真正转化为生产力,具有较强竞争力,并能持续发展的可称得上真正意义的自主知识产权的核心技术和产品屈指可数。每年国家、省市和企业投入的资金当然比不上先进国家和跨国公司,但就这些有限的资源使用效率和效益不能令人满意。原因何在?

“创新”的基本目标是开发出能满足市场和用户满意的产品、技术和服务。而市场和用户的需求是不断变化和发展的,同时新技术和新材料的发展也遵循一定的规律,因此市场需求的拉动和技术发展的推动作用“创新”的源泉。从了解用户需求,产生新的产品设计的概念,等找到合适的技术和材料进行产品设计和最佳的结合点,至新产品的研发,生产工艺的优化,产品造型和工业化生产和质量保证,涂装工艺和应用开发,技术服务程序的制定和规范化等,这是一个系统工程。而且新产品在推广应用过程中还要不断改进和提高。因此开发的每个环节都至关重要,都存在“创新点”,而不仅仅限于特定的、孤立的单项技术和材料的“创新”,系统的创新要求系统的管理,必须加强“管理创新”,尤其是各个环节的“接口”达到良好的沟通和“对接”。

我国为促进成果转化、优化资源利用推行“产学研”相结合,充分发挥大专院校、科研院所和企业的优势,在实践中对推动行业的技术进步是有益的。例如,上海华生化工有限公司与北京化工大学合作开发我国分子蒸馏技术和装置降低多异氰酸酯固化剂中游离TDI含量取得了成功,充分发挥了企业在自主创新中的核心作用。但是从目前看,整体效果并不理想,仍存在大专院校和科研院所承担的多是新材料和新技术的应用基础和试验开发,成果的主要形式是论文、专利或鉴定结论。其工艺性和应用开发、产品的工艺稳定性和质量可靠性并不成熟,亟待需要企业的参与。项目总体目标及协作单位目标的协调,各阶段的接口及系统管理的和谐。同时在开发过程中,市场和用户的需求可能发生变化,信息反馈的速度和指标的调整是否及时和得当直接影响成果转化的效率和效益。

企业内部及与协作单位的信息交流和沟通、目标管理、系统的质量和技术管理是企业创建自主创新体系的基础,势必引起高度重视。